

צ'קליסט הכנת האתר לעונת המבצעים

MultiNet

6 שלבים • 28 בדיקות • מ-23.10 ועד חנוכה

שם החנות

אחראי/ת ראשי/ת

תאריך התחלה

1

תשתית

עד 23.10

משימה

אחראי

☐ בדיקת PageSpeed לדף הבית, לקטגוריה ולעמוד מוצר☐ דחיסת תמונות כבדות והמרה ל-WebP☐ הסרת תוספים שלא בשימוש☐ שיחה עם חברת האחסון על עומס צפוי, והגדלת משאבים לפי הצורך☐ הגדרת ניטור זמינות עם התראה לנייד☐ הגנה מבוסים ומהזמנות מזויפות

2

חוויית קנייה

עד 30.10

משימה

אחראי

☐ אפשרות לקנות כאורח, בלי חובת הרשמה☐ Google Pay, Apple Pay ו-Bit (לפי חברת הסליקה)☐ צמצום שדות בטופס ההזמנה למינימום☐ עלות המשלוח וסף משלוח חנם מוצגים כבר בעגלה☐ קנייה מלאה מהנייד, מהקישור ועד דף התודה

3

המבצע באתר

עד 3.11

משימה

אחראי

☐ דף מבצע ייעודי עם ניווט ישיר לקטגוריות☐ באגרים מתוזמנים שעולים ויורדים אוטומטית☐ מחיר "לפני" אמיתי בכל מוצר במבצע☐ בדיקת כל שילובי הקופונים וההנחות☐ מלאי מעודכן וזמני משלוח ברורים בעמודי המוצר☐ נתונים מובנים של מוצר ומבצע (Schema)

אחראי	משימה
	רכישת ניסיון מופיעה בפיקסל, ב-Conversions API וב-GA4 עם הסכום הנכון ☐
	קטלוג המוצרים במטא ובגוגל מסונכרן עם המחירים והמלאי ☐
	טופס "גישה מוקדמת" עם הסכמה מפורשת לדיוור ☐

5

הקפאה ובדיקותעד 16.11 עד 24.11

אחראי	משימה
	הקפאת עדכונים לתוספים ולתבנית ☐
	גיבוי מלא ובדיקה שהשחזור עובד ☐
	תאריך אחרון למשלוח לפני חנוכה מופיע באתר ☐
	מדיניות החזרות גלויה וכפתור וואטסאפ זמין ☐

6

ימי המבצע ואחריהםעד 26.11 עד 12.12

אחראי	משימה
	אחראי ניטור בזמן המבצע, כולל חמישי בערב ☐
	מעבר לעיצוב ולתוכן של חנוכה אחרי סייבר מאנדיי ☐
	החזרת מחירים והסרת באגרים בסוף העונה ☐
	סיכום: מה עבד ומה לשפר בשנה הבאה ☐

חשוב לדעת: לא כל חנות צריכה להשתתף בכל יום מכירות. עדיף לסמן חצי צ'קליסט כמו שצריך מאשר את כולו בחופזה.
המדריך המלא עם ההסברים לכל שלב: multinet.digital